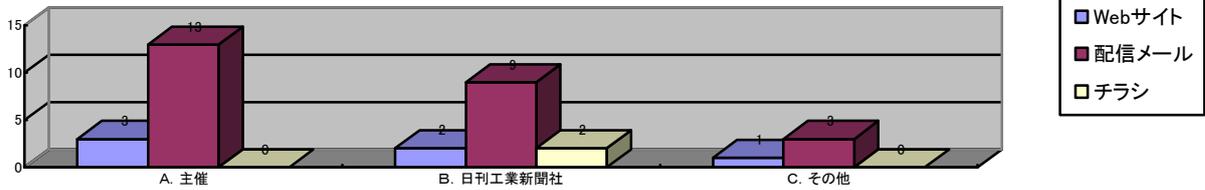


地域活性化ものづくりセミナー2011in 京都(アンケート37枚)

1. 今回のセミナーはどこで知りましたか (集計結果) <回答 33名>



2. 全体評価・理解度

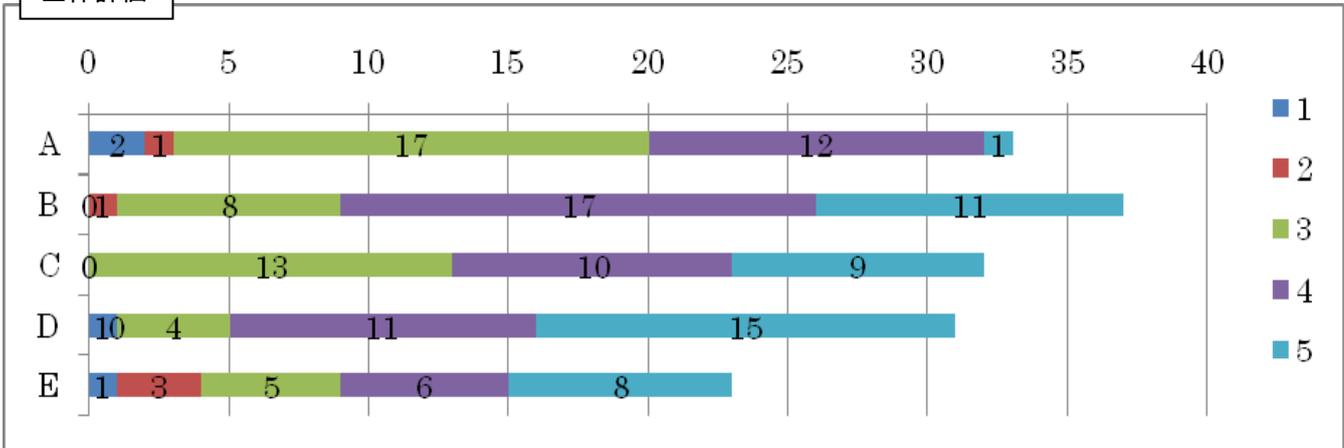
【午前の部】

- A : 地球環境問題に関する東レグループの取り組み
- B : 形状創成設計による射出成型機周辺機器の開発事例紹介

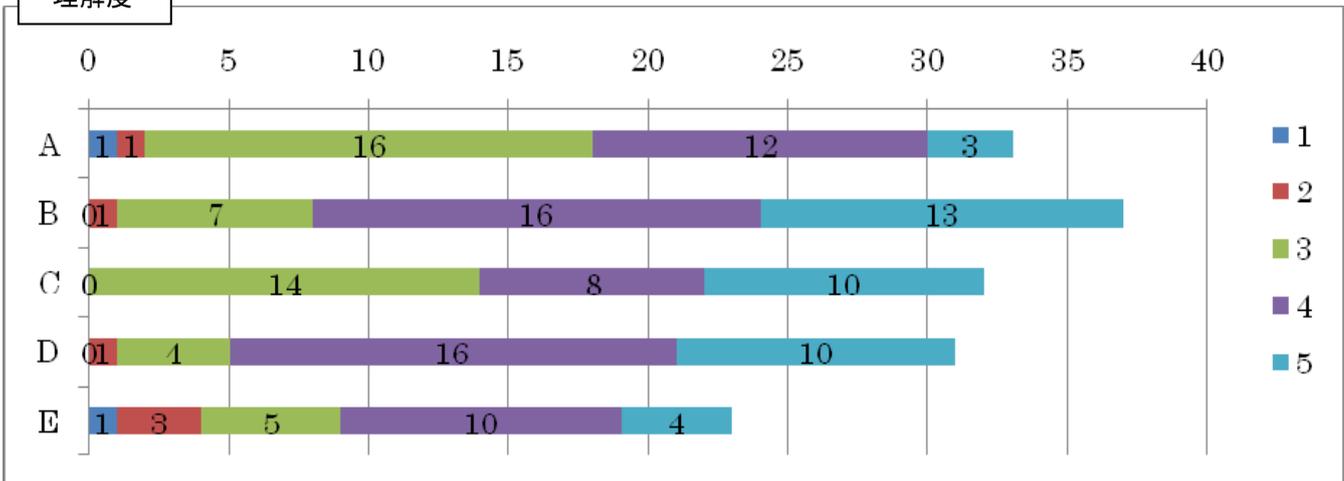
【午後の部】

- C : 3次元設計再考：優れたアイデアを大いなる成功へ導くために
- D : 実現する不況でも売れる仕組みの自社商品開発秘話
- E : 「進化するものづくり事例」－高度化社会の工作機械が可能にする、高度な工作・新しいビジネス！－

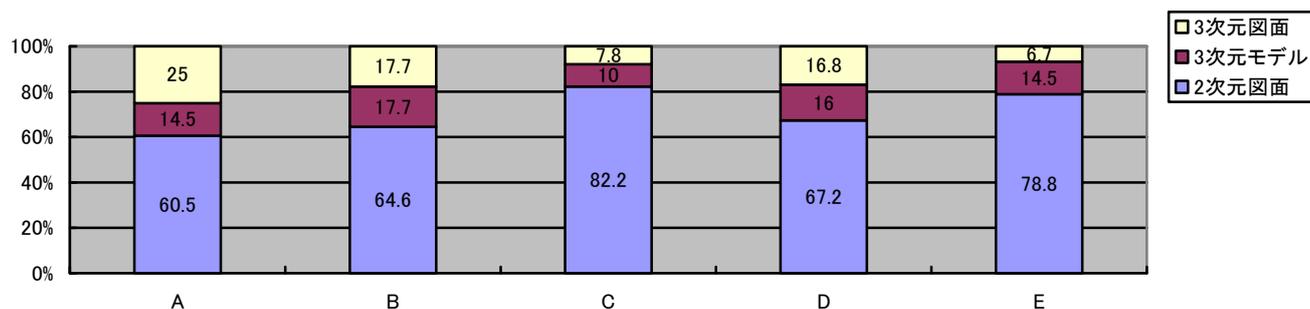
全体評価



理解度



3. デジタルものづくり状況の比率（割合）＜回答数 11 名＞



A：設計における比率

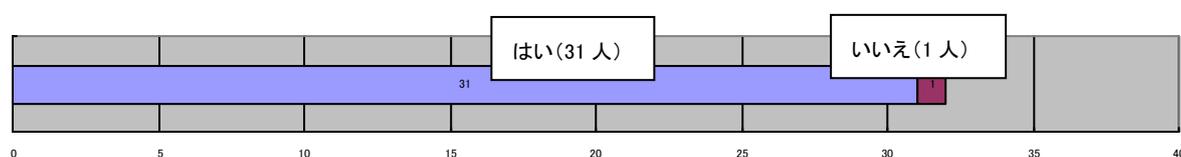
B：設計と生産・製造とのDR時の比率

C：設計と製造との量産時の比率

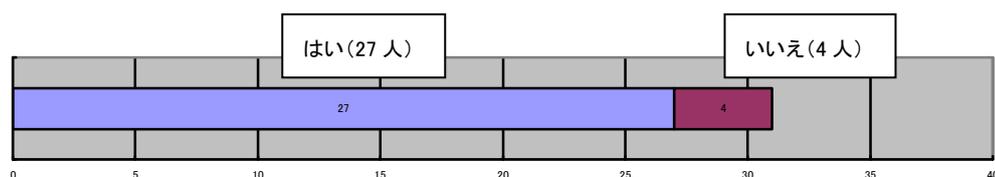
D：取引企業とのDR時の比率

E：取引企業との量産時の比率

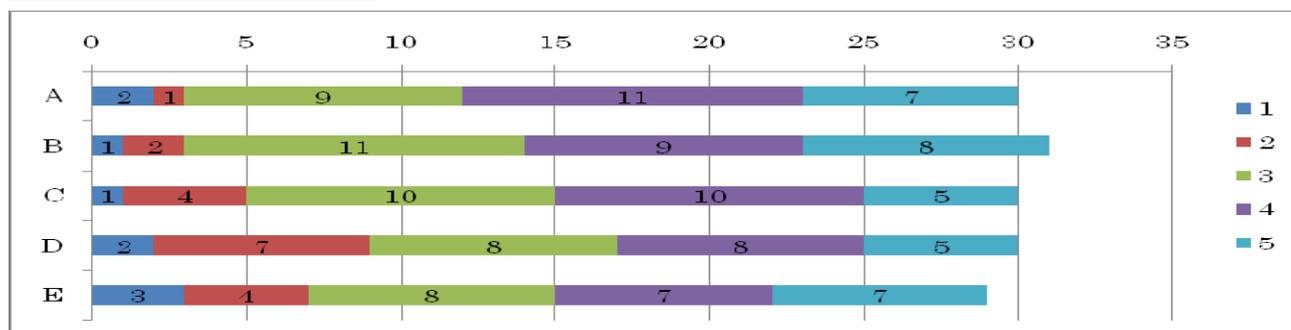
4. 今後の事業推進に役立ちましたか＜回答数 32 名＞



5. 同様のセミナーがあれば推奨したいですか＜回答数 31 名＞



6. 今後参加したいセミナー



A：設計検証・解析によるデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）

B：生産要件を考慮したデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）

C：環境・安全を考慮したデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）

D：3次元デジタルものづくり経営者向け理論／実践セミナー（事例含む）

E：3次元デジタルものづくり推進者向け理論／実践セミナー（事例含む）

7. 上記以外で開催希望セミナー

デザイン（プロダクト）による企業提携、エネルギー生産 以上

8. ご意見・ご感想

各セミナーの時間が短いように感じます。形状創成設計について技術的にもっと詳しく説明してほしいです。