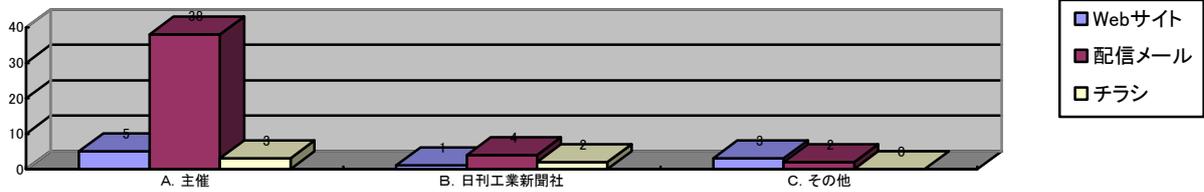


# 地域活性化ものづくりセミナー2011in 信州(アンケート59枚)

## 1. 今回のセミナーはどこで知りましたか (集計結果) <回答 58名>



## 2. 全体評価・理解度

### 【午前の部】

A : スマートコミュニティ構想による我が国の成長戦略

B : エプソンのものづくりープリンターを中心にー

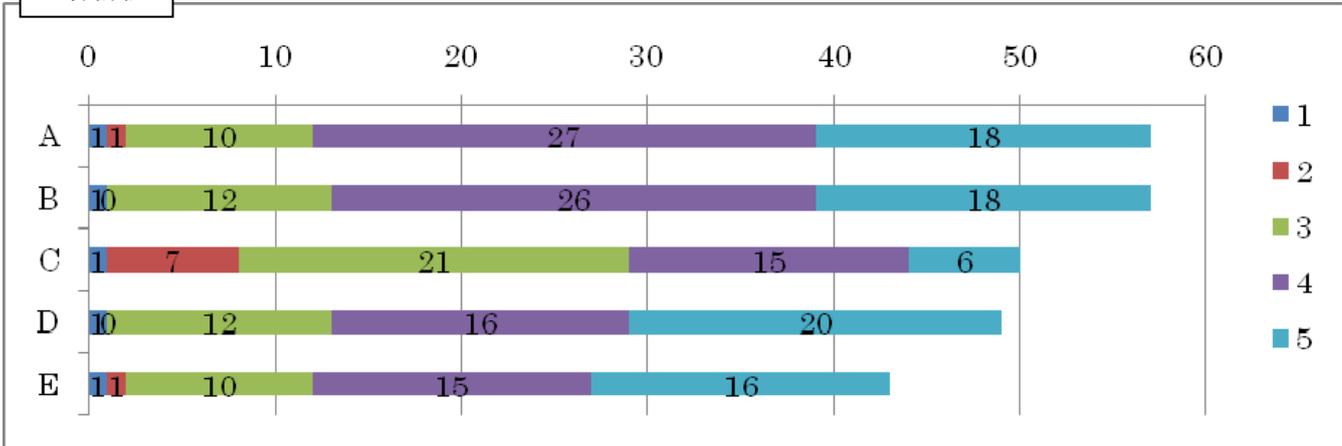
### 【午後の部】

C : 3次元設計再考 : 優れたアイデアを大いなる成功へ導くために

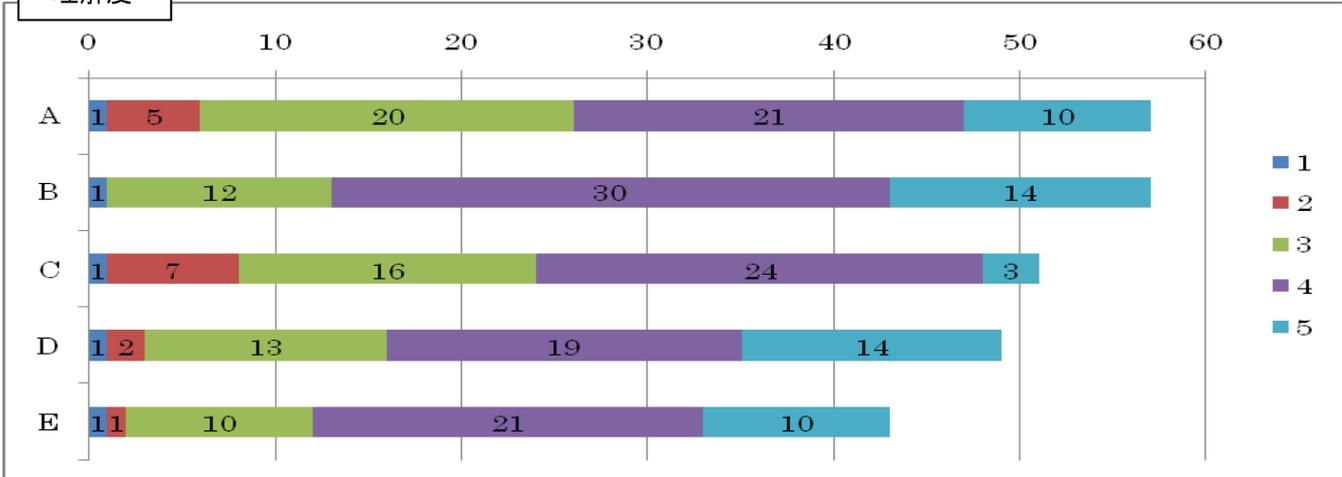
D : 実現する不況でも売れる仕組みの自社商品開発秘話

E : 「進化するものづくり事例」ー高度化社会の工作機械が可能にする、高度な工作・新しいビジネス！ー

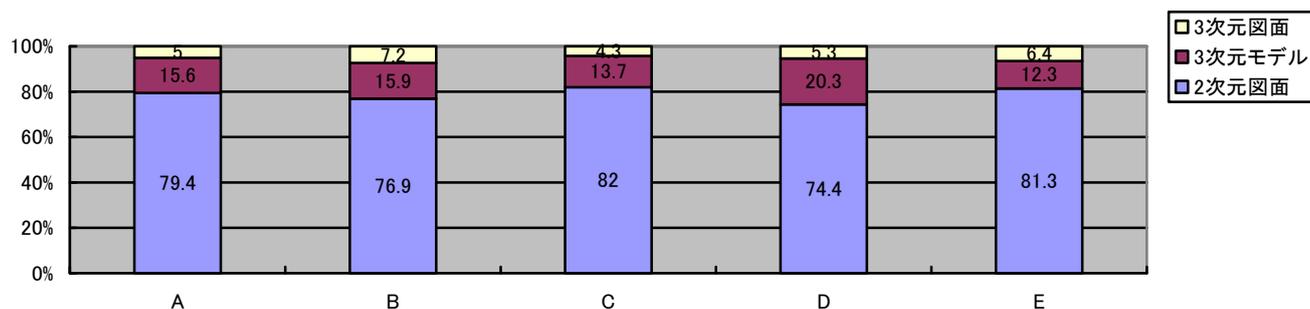
### 全体評価



### 理解度



### 3. デジタルものづくり状況の比率（割合）＜回答数 16 名＞



A：設計における比率

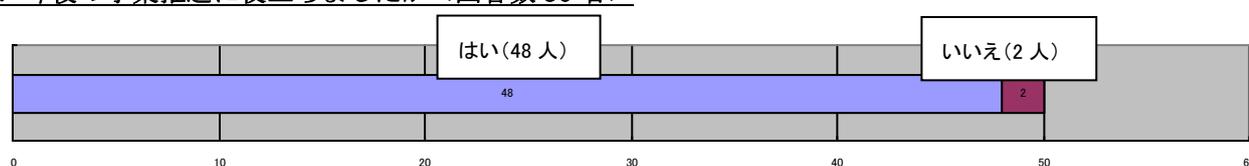
B：設計と生産・製造とのDR時の比率

C：設計と製造との量産時の比率

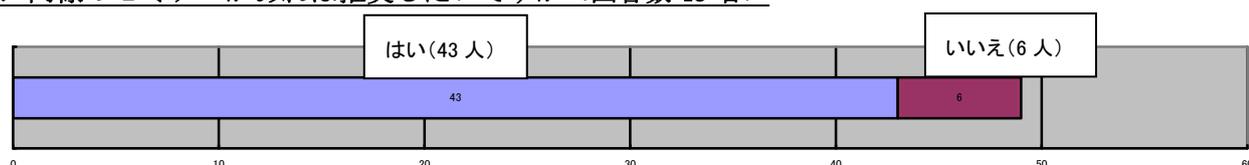
D：取引企業とのDR時の比率

E：取引企業との量産時の比率

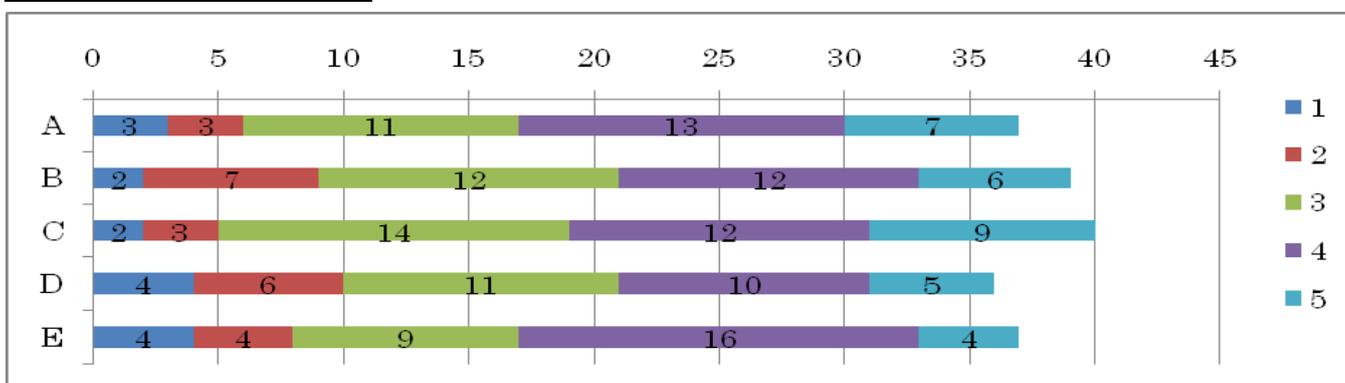
### 4. 今後の事業推進に役立ちましたか＜回答数 50 名＞



### 5. 同様のセミナーがあれば推奨したいですか＜回答数 49 名＞



### 6. 今後参加したいセミナー



A：設計検証・解析によるデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）

B：生産要件を考慮したデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）

C：環境・安全を考慮したデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）

D：3次元デジタルものづくり経営者向け理論／実践セミナー（事例含む）

E：3次元デジタルものづくり推進者向け理論／実践セミナー（事例含む）

### 7. 上記以外で開催希望セミナー

- ・新規事業創出
- ・地方、地域に根ざした自然と共存、両循環社会の創生
- ・ロボット技術
- ・地方企業の事業の失敗事例
- ・医療、福祉、介護、健康機器
- ・新事業創出
- ・新しいナノ材料の発明報告、応用の紹介
- ・ビジネスモデル構築

### 8. ご意見・ご感想

◎新たな取り組みの一端が見られて有意義でした◎講演の量が多い◎ものづくりから⇒ことづくりに移行した話を多くして欲しい