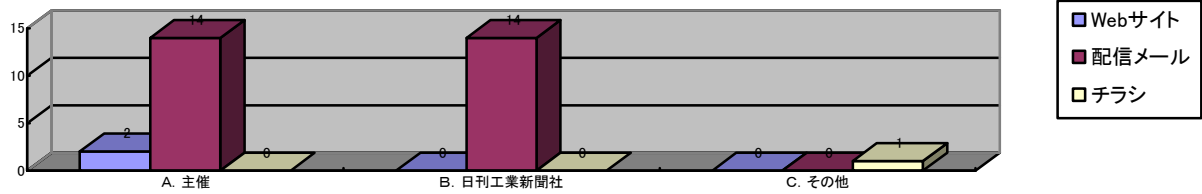


地域活性化ものづくりセミナー2011in 横浜(アンケート33枚)

1. 今回のセミナーはどこで知りましたか (集計結果) <回答 31名>



2. 全体評価・理解度

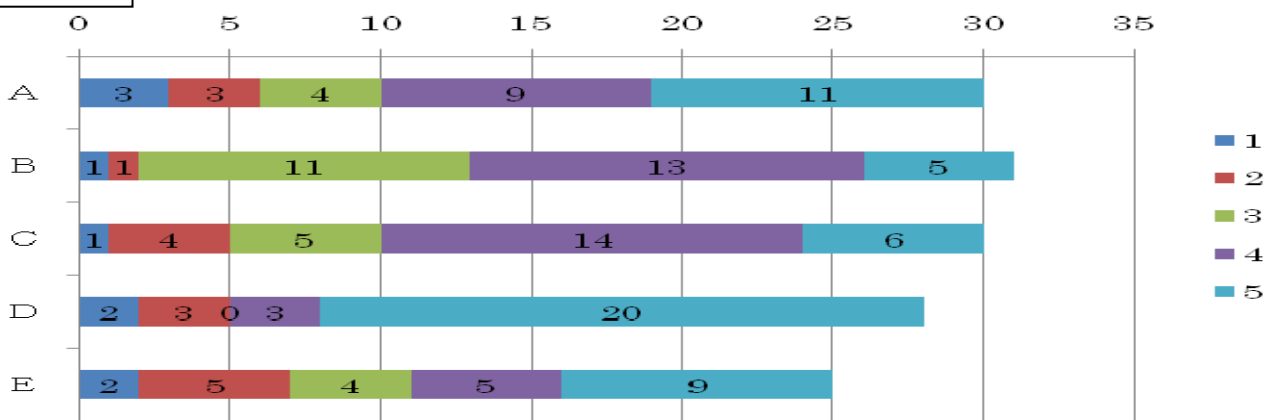
【午前の部】

- A : フォトニックポリマーが拓く Face-to-Face コミュニケーション
- B : ビジネスチャンスを一挙に広げる 3次元データの活用実践のシナリオ

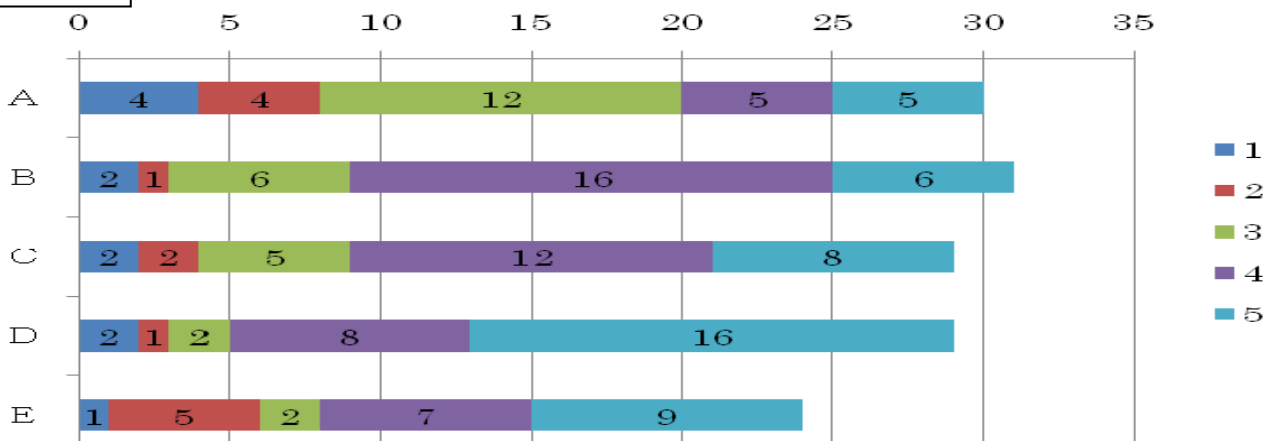
【午後の部】

- C : 3次元設計再考：優れたアイデアを、大いなる成功へ導くために
- D : 実現する不況でも売れる仕組みの自社商品開発秘話
- E : 「進化するものづくり事例」－高度化社会の工作機械が可能にする、高度な工作・新しいビジネス！－

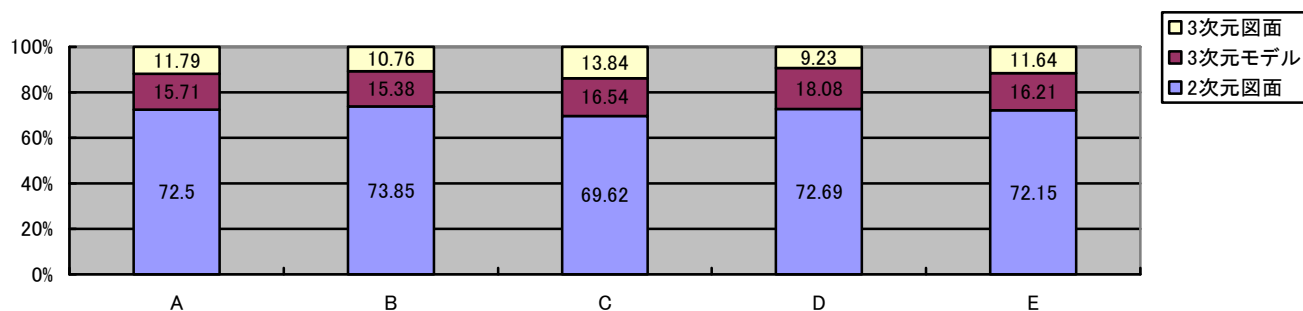
全体評価



理解度

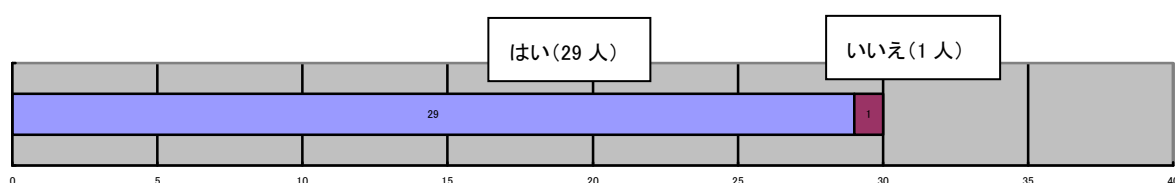


3. デジタルものづくり状況の比率（割合）＜回答数 33 名＞

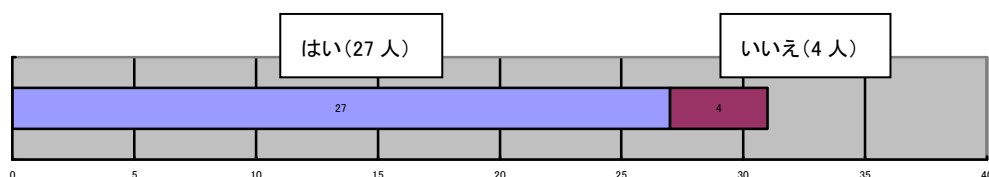


A：設計における比率 B：設計と生産・製造とのDR時の比率 C：設計と製造との量産時の比率
D：取引企業とのDR時の比率 E：取引企業との量産時の比率

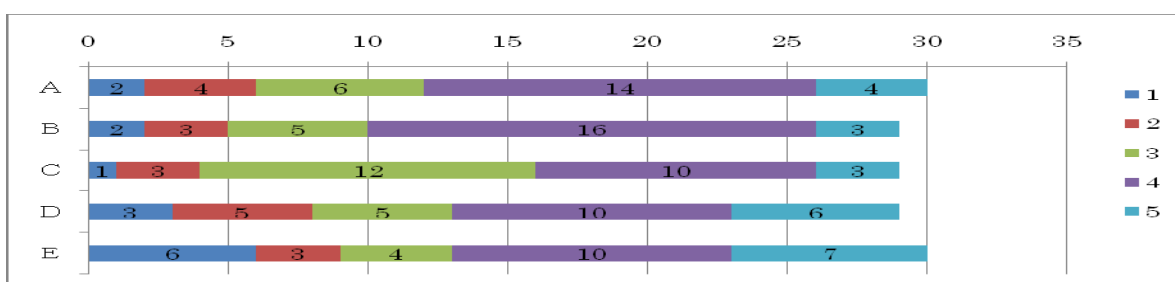
4. 今後の事業推進に役立ちましたか＜回答数 30 名＞



5. 同様のセミナーがあれば推奨したいですか＜回答数 31 名＞



6. 今後参加したいセミナー



A：設計検証・解析によるデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）
B：生産要件を考慮したデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）
C：環境・安全を考慮したデジタルものづくり理論／実践セミナー（事例含む）
D：3次元デジタルものづくり経営者向け理論／実践セミナー（事例含む）
E：3次元デジタルものづくり推進者向け理論／実践セミナー（事例含む）

7. 上記以外で開催希望セミナー

福祉介護分野、3Dデータ活用リスクと2D図面との共存、アジア進出、企業M&A、少子高齢化対策 等

8. ご意見・ご感想

元気な方々のお話が聞けて楽しく、また考えさせられた。様々な視点から製造についての話を聞けたので有意義な時間でした。